

# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

# Lloyd

80 ANOS



## POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE - LLOYD

Este documento reúne o código de conduta Lloyd em torno aos quatro pilares da Sustentabilidade Empresarial: ecologicamente correto, socialmente justo, economicamente viável e culturalmente diverso.

Ele é fruto de uma co-criação da equipe do Lloyd, como parte da Campanha “Lloyd uma empresa de Valor”, dentro do Programa de sua comemoração de 80 anos.

O seu objetivo é nortear as atitudes da empresa baseadas no seu “Valor 1: Sustentabilidade” e servir como fonte de inspiração para as mesmas.

## SOCIALMENTE JUSTO

1. Manter o Programa Fazer o Bem Faz Bem que desenvolve e aplica Campanhas de Solidariedade (Agasalho, Brinquedo, Doação cadeira de rodas, entre outras), dirigidas aos clientes e envolvendo condôminos.
2. Não será admitido, em hipótese nenhuma, a contratação de mão de obra infantil.
3. Sempre que possível, apoiar causas, movimentos, campanhas e projetos de outras entidades de cunho social, que possuam características compatíveis com a essência e posicionamento do Lloyd.
4. Promover campanhas educativas para clientes e colaboradores internos sobre a conscientização de preservação do meio ambiente (consumo consciente, coleta seletiva, descarte, etc.).
5. Influenciar crianças no plantio e conservação das áreas verdes dentro dos condomínios, promover campanhas de adoção e conservação de praças próximas dos condomínios administrados pela empresa.
6. Promover campanhas de arrecadação de alimentos para doação em casas de abrigo à idosos e crianças com câncer, entre outras anualmente.
7. Promover a integração da empresa e seus colaboradores, nas ONGS que ajudam crianças com câncer entre outros, a fazer visitas como voluntário.
8. Valorizar a equipe de colaboradores através de treinamentos e reciclagens nas áreas em que atuam.
9. Incentivar a participação dos colaboradores em cursos promovidos pelas associações de classe, nas áreas em que atuam, bem como em cursos em outras instituições.
10. Implantar um Plano de carreira dentro da empresa.
11. Promover a integração entre colaboradores, incentivar encontros fora do horário de expediente e aprimoramento da integração de novos funcionários.
12. Aprimorar constantemente a comunicação tanto interna como externa.



## ECOLOGICAMENTE CORRETO

- 1.** Adotar o uso de copo plástico para água, eliminando copos descartáveis;
- 2.** Adotar torneiras dos banheiros com jato econômico e descarga sanitária econômica.
- 3.** Incentivar constantemente a redução da utilização de papel, adotando medidas alternativas a esse uso, como o uso de papel de rascunho ou a preferência a mensagens eletrônicas.
- 4.** Implantação de coleta seletiva em toda a empresa e incentivar os clientes a adotar essa prática.
- 5.** Automatização de arquivos e documentos em geral, como por exemplo, adotar o envio da pasta de prestação de contas em formato digital e a emissão da segunda via de boleto.
- 6.** Adotar xícara de café para eliminar o copo descartável.
- 7.** Verificar desligamento dos aparelhos eletrônicos (não deixar em stand by).
- 8.** Incentivar a “política do verde”, adotando plantas para a decoração da empresa.
- 9.** Adoção de lâmpadas de Led para toda a empresa.
- 10.** Adotar o reuso da água que sai do ar condicionado para lavagem dos banheiros.
- 11.** Adotar o uso de produtos de limpeza orgânicos e naturais.
- 12.** Economia de energia com a instalação de sensores de presença em ambiente que há pouca passagem de pessoas.





## CULTURALMENTE DIVERSO

- 1.** Adotar uma política de contratação de colaboradores sem distinção de raça, religião ou sexo.
- 2.** Promover uma política de convivência com tolerância, não admitindo nenhum tipo de discriminação por raça, religião, sexo, origem ou qualquer escolha individual.
- 3.** Incentivar a formatação de parceria com fornecedores que também adotem nos seus processos, boas práticas sustentáveis.

## ECONOMICAMENTE VIÁVEL

- 1.** Incentivar o cumprimento das normas implantadas pela empresa, com o objetivo de sustentar a sua viabilidade econômica.
- 2.** Promover periodicamente bazares para venda de utensílios, arquivos, móveis, telefones velhos que não são utilizados. O dinheiro arrecadado poderá ser destinado internamente, investindo em maquinários para emergências como, por exemplo, compra de mouse novo, aparelho novo como fragmentadora de papel, desumidificador de papel, etc.





[www.lloyd.com.br](http://www.lloyd.com.br) | 11 2182-8282

Av. Casper Libero, 383 - 6º e 7º andar - Cjs. 6 e 7 - CEP 01033-903 - São Paulo/SP